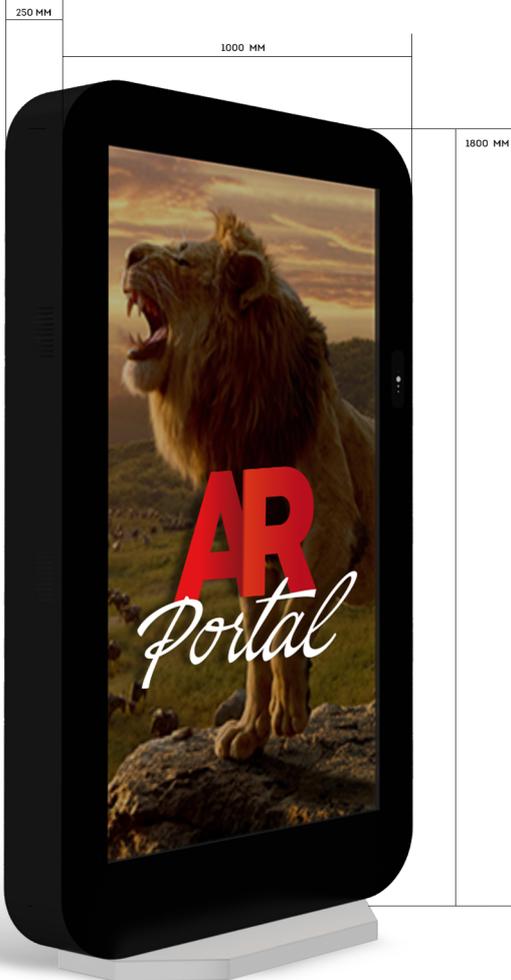




PORTAL-MOBILE

.RU



«**AR PORTAL**» – эксклюзивная мультимедийная система с технологией дополненной реальности.

**Основная задача AR Портала** – создание интерактивного пространства, которое привлекает внимание посетителей, превращая его в живой канал коммуникации с аудиторией и предлагает им возможность использовать потенциал рекламы и дополненной реальности с максимальной пользой для бизнеса.

### **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ AR ПОРТАЛЕ:**

**Габаритные размеры:** в. 1800 мм, ш. 1000 мм, г. 250 мм

**Диагональ экрана:** 65 дюймов (163,9 см)

**Тип экрана:** IPS

**Разрешение:** 3840x2160 px. (Ultra HD 4K)

**соотношение сторон** 16:9 вертикальное

**Угол обзора:** 178°

**Потребляемая мощность:** 1 кВт

**Режим работы:** непрерывный

**Обслуживание:** дистанционное

**Управление:** тачскрин на 10 пальцев (опционально)

**Стандарт связи:** 3G, 4G LTE

**Вес:** 80 кг.

В зависимости от задач комплектуется фронтальной и/или задней AR камерой с разрешением Full HD или 4K

**Сертифицирован:** Ростест и EAC

**AR Портал** – это инструмент, позволяющий использовать новейшие технологии в дизайне и маркетинге.

**AR Портал** – это не просто интерактивная экспозиция, это новая форма рекламы, которая помогает создавать новые бизнес-контакты и новые деловые отношения, и в то же время, обеспечивает эффективное продвижение товаров и услуг.

**AR Портал** может использоваться как самостоятельное средство рекламы, так и в комплексе с другими рекламными носителями. **AR Портал** – это система, которая позволяет размещать информацию о товарах и услугах на основе технологии дополненной реальности, а также осуществлять интерактивное взаимодействие с посетителями и проводить маркетинговые акции.

**AR портал** – это новый способ привлечения внимания, который позволит создать яркую, запоминающуюся и динамичную атмосферу, вызывает живой интерес у целевой аудитории, повышает ее вовлеченность и лояльность к бренду.

**AR Портал** предназначен для использования в торговых центрах, выставочных залах, презентациях, музеях, мероприятиях, рекламных акциях и других местах массового нахождения людей. По оценкам независимых специалистов из-за привлекательного положения и расположения экранов охват аудитории составляет 92% от посетителей ТРЦ СПб и достигает 13 626 000 человек в месяц (данные на март 2023г.).

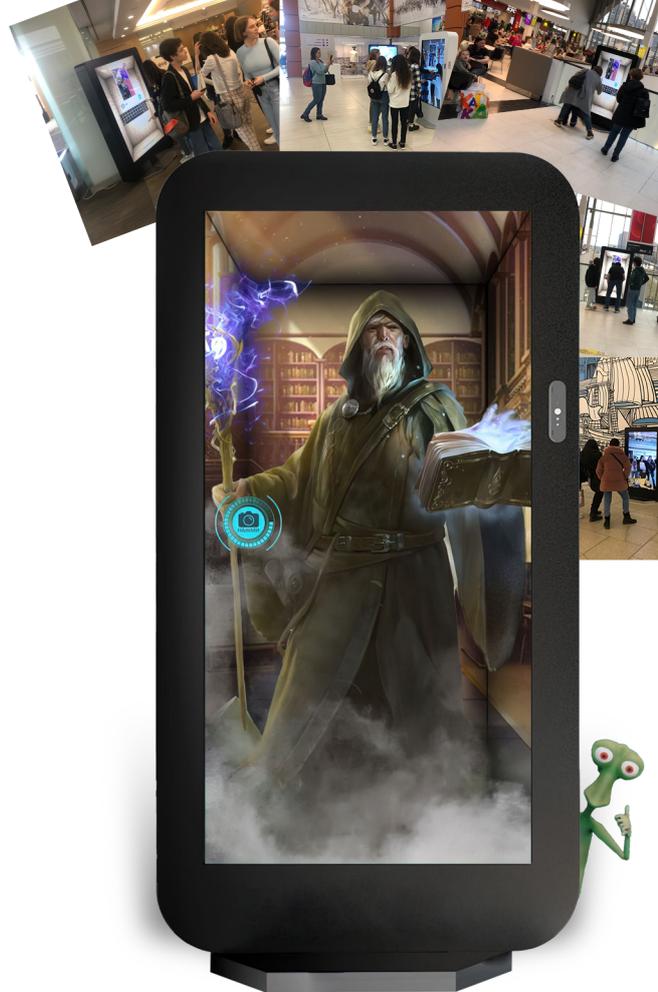




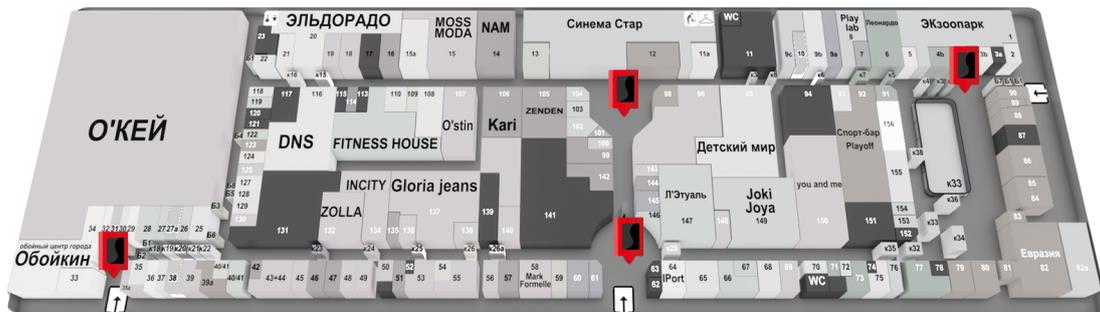
СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПОРТАЛОВ В ТРЦ «РИО»

«РИО» – это один из крупнейших торговых комплексов Фрунзенского района Санкт-Петербурга. Совместив комфортные условия шоппинга и развлечения, ТРЦ «РИО» стал центром притяжения покупательской и социальной активности жителей района. Одноэтажная планировка, совмещающая широкие галереи с просторными атриумами, создает максимально комфортные условия для шоппинга и развлечений.

**Парковка:** наземная, 1700 м/м

**Посещаемость:** в будние дни 18000 чел, в выходные 25000 чел.

**Время работы ТРЦ:** с 10-00 до 22-00



# ОХТА МОЛЛ

ТРЦ «Охта Молл» входит в число крупнейших торговых центров Петербурга, это самый масштабный новый ритейл-проект в городе. Общий объем инвестиций в проект составил 200 млн евро.

Парковка: 3500 м/м

Посещаемость: в будние дни 23000 чел., в выходные 30000 чел.

Время работы ТЦ: с 10-00 до 22-00

1 ЭТАЖ



3 ЭТАЖ (Фудкорт)



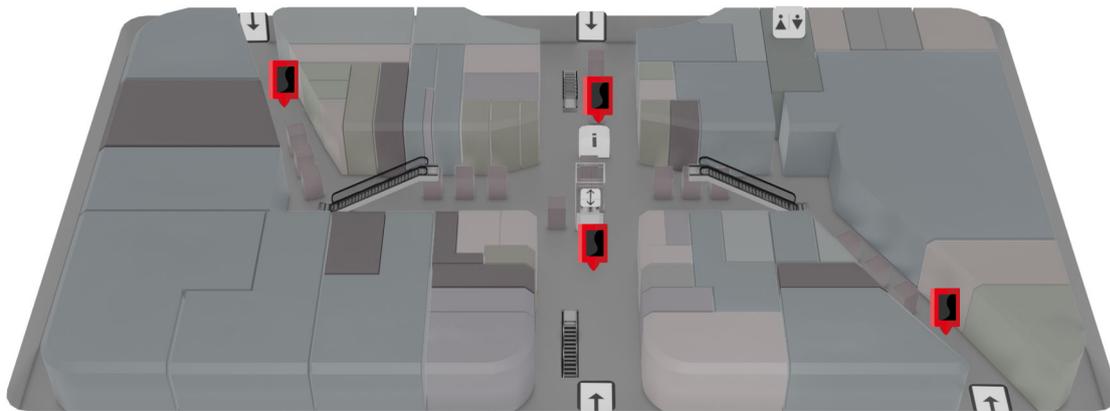
# ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА

«Жемчужная Плаза» – крупнейший торгово-развлекательный центр на Юго-Западе Санкт-Петербурга, входящий в состав жилого микрорайона «Балтийская Жемчужина». «Жемчужная Плаза» – главный центр притяжения для более 850 000 жителей Красносельского, Петродворцового, Кировского районов Санкт-Петербурга.

**Парковка:** 1390 м/мест

**Посещаемость:** 25000 чел/день

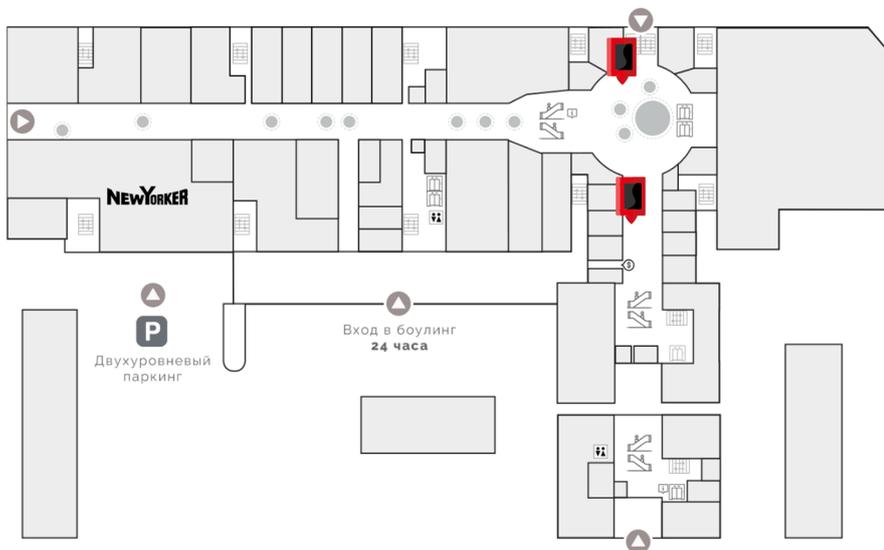
**Время работы ТЦ:** с 10-00 до 22-00





Популярность ТК «Сенная» среди горожан во многом обусловлена его удобным местоположением. Он находится в самом центре города, в минуте ходьбы от станций метро «Сенная»/«Садовая»/«Спасская». Для тех, кто приехал за покупками на своем автомобиле, не стоит переживать о том, где припарковаться.

**Парковка:** Двухэтажный подземный паркинг вмещает 600 м/м  
**Посещаемость:** 45000 чел./день  
**Время работы ТЦ:** с 10-00 до 22-00



РЕКЛАМА на AR ПОРТАЛАХ

+7 904 617-29-90 ; +7 911 922-08-02



СЕННАЯ ОХТА РИО  
торговый комплекс  
МЧУЖНАЯ ПЛАЗА  
СОВО-ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
МОАА ГУЛЛИВЕР  
AL-MOBILE.RU

**AR Портал** может работать как информационный стенд, демонстрируя рекламное вертикальные видео высокого разрешения, статичные изображения и анимационные видеоролики.

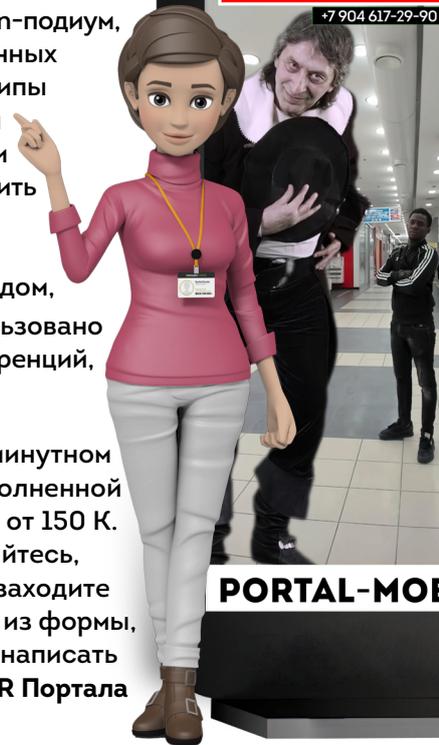
Технология дополненной реальности позволяет создать иллюзию, что за стеклом появляется автомобиль или инопланетная тарелка, fashion-подиум, демонстрируя модели одежды и ювелирные изделия, вымышленных героев или животный мир, появляющийся в пространстве логотипы брендов и многую другую информацию. Что создает у посетителя эффект присутствия, погружая его в дополненную реальность и позволяет более полно почувствовать атмосферу и распространить информацию о вашем бренде через свои социальные сети.

При этом **AR Портал** является не только информационным стендом, но и интерактивным пространством, которое может быть использовано во время рекламных кампаний, презентаций, праздников, конференций, выставок, промо-акций, кинопоказов и других событий.

Стоимость размещения видео ролика в ТРК СПб 15 секунд в 3 минутном блоке составляет 15 000 Р в месяц на 1 портале, а ролика с дополненной реальностью 25 000 Р в месяц, аренда портала на мероприятия от 150 К. У нас есть гибкая система скидок и бонусов, поэтому не стесняйтесь, звоните по телефонам: **+7 904 617-29-90, +7 911 922-08-02** или заходите к нам на сайт **www.PORTAL-MOBILE.ru** и отправьте свой запрос из формы, также можете присоединиться к нам в группе **vk.com/arportal** и написать любому из админов. И главное не забывайте, что возможности **AR Портала** ограничены только вашим воображением. **ДО ВСТРЕЧИ!**

РЕКЛАМА на AR П

+7 904 617-29-90



PORTAL-MOB