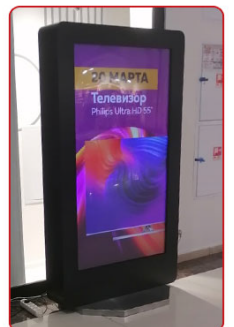
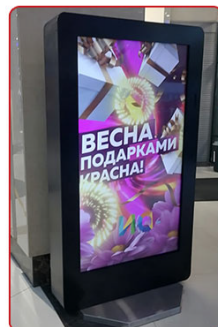
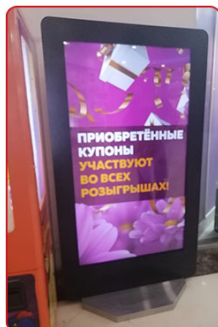
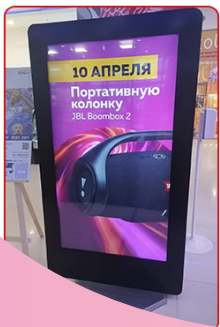
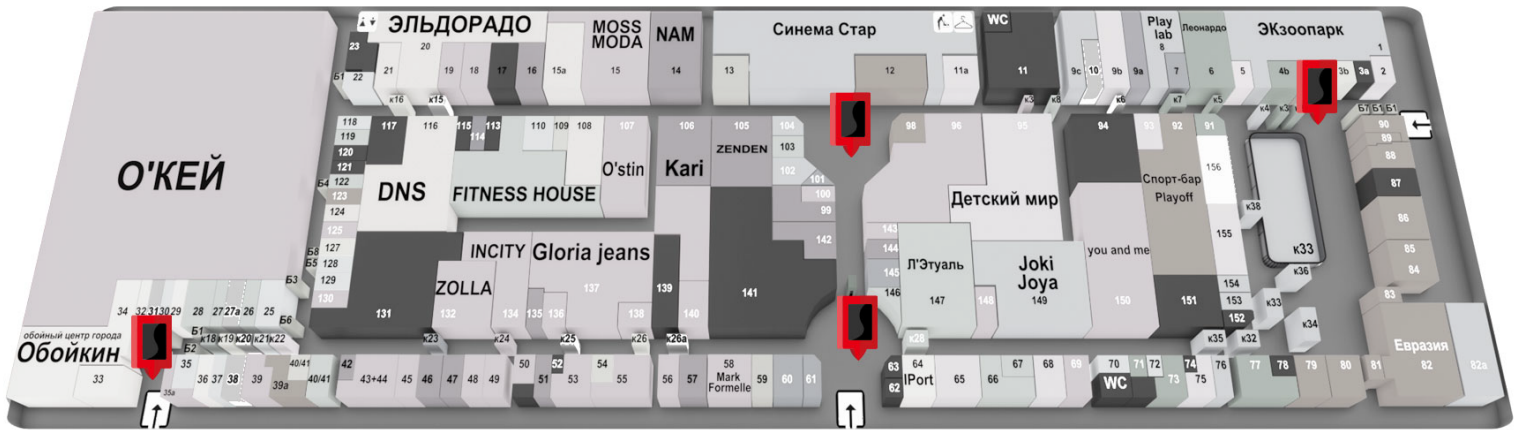




СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ ПОРТАЛОВ В ТРЦ «РИО»



Эффективная реклама в ТРЦ «РИО» на AR Portal

«РИО» – это один из крупнейших торговых комплексов Петербурга.

Совместив комфортные условия шоппинга и развлечения, ТРЦ «РИО» стал центром притяжения покупательской и социальной активности. Одноэтажная планировка, совмещающая широкие галереи с просторными атриумами, создает максимально комфортные условия для шоппинга и развлечений.

Активная маркетинговая политика ТРЦ нацелена на увеличение количества посетителей и рост среднего чека. Основная доля арендаторов, ориентированна на сегмент «семейная аудитория».

Посещаемость в день: от 18000 до 25000 человек
Время работы: с 10:00 до 22:00



AR Portal в ТРЦ «РИО»

- 01 Порталы располагаются на самых видных местах перекрывая входы и выходы в ТРЦ и работают в атриуме комплекса.
- 02 От 7 200 выхода контента в месяц. (15 секундный ролик в 3 минутном блоке)
- 03 Самые низкие цены на запуск рекламы **От 36 000 Р в месяц.**

Подробнее: Portal-Mobile.ru

Отправить запрос можно в Telegram или WhatsApp по номеру: +7 (992) 188-88-90